

香港當代藝術文化研究院

2024（第004號）文

關於辦 2024 首屆香港青年創新設計獎的 征稿通知

各青年藝術家：

2024 首屆香港青年創新設計獎是由香港當代藝術文化研究院主辦的設計類賽事，賽事計劃于 2024 年 11 月 25 日開始征稿，于 2024 年 12 月 31 日結束征稿，賽事征稿範圍為香港、臺灣、澳門、大陸四個地區。

香港當代藝術文化研究院一年舉辦兩次活動，分為兩個賽事，分別為美術類主導的「HK·CACR 香港青年美術獎」和設計類主導的「香港青年創新設計獎」，賽事面對群體和主題不同，均有自由參賽和命題類參賽兩個通道，以確保藝術家參賽時有更多的選擇性，其中自由參賽不限製主題，命題類則需要符合相應的主題。同時組委會對部分獲獎藝術家發起邀請，用於展示更多的優秀作品。

特此通知！

香港當代藝術文化研究院

2024 年 11 月 20 日

一、組織機構

主辦機構：香港當代藝術文化研究院

承辦機構：香港青年創新設計獎組委會

評審機構：香港當代藝術文化研究院、香港青年創新設計獎組委會

官方網站：www.cacr.hk

合作網站：www.yczhansai.com

媒體支持：雲創展賽、設計賽網、征集碼頭網、行先生網等。

二、參賽對象

年齡為 18-40 歲（2006 年 11 月——1984 年 11 月）之間的青年設計師，包括但不限於各院校師生、企業從業者、設計愛好者等。

三、征稿類別

A. 視覺設計類：

包含海報設計、VI 設計、書籍設計、吉祥物設計、攝影（不區分攝影組別）、字體設計、交互設計、短視頻、微電影、UI 設計、界面設計等。

B. 環境景觀類：

包含環境設計、室內設計、景觀設計、建築設計等。

C. 工業設計類：

包含工業設計、產品設計、文創設計、珠寶首飾設計、服裝設計等。

D. 藝術創作類：

包含書法、國畫、油畫、水彩、水粉、素描、雕塑、版畫、漆畫等。

E. 其他綜合藝術作品

包含裝置藝術設計、其他創意藝術作品等。

四、賽道設置

A. 命題類：符號·語言

以「符號·語言」為題需要展現出藝術家的獨特視角，我們可以將符號簡單理解為人、物、事的高度概括，同時符號是被感知的、解釋的、帶有一定意義的，我們提倡藝術家提取和精煉個人的核心藝術素養，用獨特的語言創建屬於自己的藝術符號。

B. 自由類：不設置主題，自由發揮。

五、獎項設置

本次大賽共設置、金、銀、銅、優秀獎四個獎項，其中對「命題類：符號·語言」賽道的金獎設置獎金，其他獎項和自由類不設置獎金。獎金由合作方「雲創展賽」發放。具體獲獎人數根據投稿數量及質量調整。

命題類獎項

金獎 5-10 件 紙質證書、獎金 1250¥（稅前） 每個類別1-2 件，
具體獲獎件數根據實際情況調整

銀獎 30-50 件 紙質證書 具體獲獎件數根據實際情況調整

銅獎 50-100 件 紙質證書 具體獲獎件數根據實際情況調整

優秀獎 不超過總參賽作品的 20% 紙質證書 具體獲獎件數根據
實際情況調整

自由類獎項

金獎 10-20 件 紙質證書 具體獲獎件數根據實際情況調整

銀獎 50-100 件 紙質證書 具體獲獎件數根據實際情況調整

銅獎 100-150 件 紙質證書 具體獲獎件數根據實際情況調整

優秀獎 不超過總參賽作品的 30% 紙質證書 具體獲獎件數根據
實際情況調整

團體獎項

優秀指導教師獎 1-5 優秀指導教師證書、團體獲獎成員證書、需
組織 20 人以上、具體獲獎件數根據實際情況調整

優秀組織團體獎 1-5 優秀組織團體證書、團體成員紙質證書、需
組織 20 人以上、具體獲獎件數根據實際情況調整

評審規則：

對主題的詮釋（35%）

創新性和原創性（30%）

作品的文化價值（20%）

作品技術水平（15%）

六、投稿說明及要求

1、僅接受線上形式投稿，參賽作品數量不限製，但需保證原創，參賽者的作品如果涉及侵犯他人的肖像權、名譽權、隱私權、著作權等糾紛由參賽者承擔法律後果，主辦方免責。

2、原則上每件作品主創+合作者不超四位，指導教師不超過兩位，且獲獎後不支持更改。

3、多人創作一件作品如獲獎發放一本獲獎證書，不對多名作者發放等量證書，如需多件證書請聯系客服工作人員。

4、個人多幅作品需使用個人通道一稿一投，禁止使用團隊通道投稿，否則視為無效投稿。

5、團隊報名請將報名表、作品、繳費截圖一同壓縮後發送組委會郵箱。

報名表下載：<http://www.cacr.hk/h-nd-253.html>

作品：命名方式為「序號-姓名-作品名」，序號和報名表中的序號一致。

繳費截圖：可一次性繳轉賬後截圖，命名方式：「負責人姓名-負責人電話-作品件數」。

七、參賽費說明

本活動授權天津雲創展賽文化傳媒有限公司於大陸運營。詳情如下：

藝術作品統一繳納參賽費 90 元/件，多件作品疊加收費，系列作品按照一件作品收費，未獲獎於公示後 15 日內退費，優秀獎及以上不退費。參賽費將用於評審、獎金發放、證書工本費、快遞等。

收款賬戶：

①支付寶賬號：yczswhcm@163.com 戶名：天津雲創展賽文化傳媒有限公司

②中國建設銀行賬號：12050166080000006305 戶名：天津雲創展賽文化傳媒有限公司

註：投稿者採取其中一種匯款方式，匯款時務必備註「姓名+電話+創新設計獎」並截圖上傳報名頁面，以便組委會確認。

八、時間安排

開始日期：2024 年 11 月 25 日 8: 00

截止日期：2024 年 12 月 31 日 24: 00

公示日期：2025 年 2 月 15 日

註：證書及獎金於公示後一個月內陸續發放，請填寫有效聯系信息。

以上時間如有調整，組委會通過官網另行通知。

九、聯系

官方網站：www.cacr.hk

賽事答疑：云創展賽

公眾號（可用於查詢獲獎、電子證書等）：云創展賽

郵箱：hkcacr@163.com

十、知識產權及相關申明

- 1、所有投稿作品的署名權及相關知識產權全部歸投稿者所有。
- 2、主辦單位有權對來搞作品在各類媒體上進行宣傳、展示、展覽等。
- 3、凡投稿者視為認同並遵守本公告的各項條款，主辦方保留對各項條款的最終解釋權。